

华为上海旗舰店 (UNStudio)

项目名称: Huawei Flagship Store

设计团队: UNStudio

面积: 1810 m²

地点: 中国 上海



设计特色:

项目 – UNStudio 为华为在上海设计的新旗舰店，其受自然和科技启发的沉浸式零售体验令人印象深刻。这座 1810 平方米的商业店面以递归的花瓣形外立面为特色，模仿自然界中的生长模式，代表着华为的 Harmony 操作系统和极化码技术。店内螺旋形的“和谐之树”把守住入口，通过沉浸式的增强现实体验带领顾客上楼。天然木材和象牙色调的石材等温暖材料打通了室内空间的流动感，专区无缝地将科技与华为的产品结合，从智能手表到汽车一应俱全。这家店一方面提供灵活的社区中心，如讲座空间、品牌展厅以及可让顾客亲自体验产品的休闲咖啡区域；另一方面又利用无框玻璃立面充分利用两层空间并最大化采光。秉承设计团队的一贯风格，可回收利用的木材等可持续材料减少了店面的环境影响，同时先进的通风系统和绿化也改善了室内空气质量。通过激发体验感受和展示氛围，这家新旗舰店成为华为与顾客之间的“以用户为本”的界面与接口。

团队 – 来自荷兰的著名建筑设计事务所 UNStudio 由 Ben van Berkel (1957 年生) 和 Caroline Bos 于 1988 年共同创立，是一家以其全球化创新与可持续发展项目而闻名的国际建筑设计公司。UNStudio 在全球 6 个办公室拥有来自 27 个国家的 300 多名员工，

业务范围广泛，从建筑和桥梁到城市规划和产品设计应有尽有。在其“创造持久影响”的使命指引下，UNStudio 的设计旨在解决诸如气候变化和人口增长等紧迫的城市问题。其目标是为未来社区创造健康和可持续的环境。通过广泛研究新材料和技术，UNStudio 制定出适应未来、以人为本的设计方案。UNStudio 在欧洲、亚洲和北美开展项目逾 30 年，积累了跨地域高效实施方案的丰富经验，其知名项目包括德国的梅赛德斯-奔驰博物馆、卡塔尔的多哈地铁网以及中国杭州的杭州来福士广场等。UNStudio 现由共同创始人 Ben van Berkel 以及管理董事 Astrid Piber 和 Philippe Smit 领导。

更多最新设计及团队请关注公众号及官网动态